

QUESTA mattina l'ufficio mobile Confcommercio sarà a Ferro di Cavallo e dintorni, per portare tutti i servizi dell'associazione agli imprenditori, dove vivono e lavorano.



### COMMERCIALISTI

#### L'Ordine avverte i contribuenti: «Scegliere i veri»

■ PERUGIA  
L'ORDINE dei dottori commercialisti e degli esperti contabili della Provincia di Perugia promuove anche quest'anno la consolidata campagna di informazione e comunicazione a tutela dei cittadini e della professione. Lo fa per richiamare l'attenzione degli utenti sulla scelta del proprio consulente di fiducia, affinché non corrano il rischio di affidarsi a pseudo professionisti che si fregiano del titolo di commercialista, senza averne diritto. Ogni anno, infatti, pervengono all'Ordine decine di richieste di intervento (anche dalla Guardia di Finanza) nei confronti di consulenti che, con i loro errori, dovuti all'incompetenza, creano gravi danni. Soggetti non iscritti all'Albo, che esercitano ugualmente la professione ad inconsapevole rischio e pericolo degli utenti. All'insegna dello slogan «Lo chiami commercialista, ma lo è veramente?», la campagna d'informazione dell'Ordine sarà diffusa attraverso la stampa e, a partire dal prossimo mese di maggio, tramite appositi manifesti affissi nell'intero territorio provinciale di Perugia.

«QUESTA CAMPAGNA - ricorda il presidente dell'Ordine, **Marcella Galvani (nella foto)** - è oggetto di un percorso d'informazione iniziato

# «ViaggiArt», la piattaforma web guida alla scoperta dei tesori d'arte

## La nuova app, ideata da un gruppo di giovani, punta sul 'Cuore verde'

■ PERUGIA  
ANCHE le città dell'Umbria sono entrate a far parte del circuito di «ViaggiArt», l'applicazione per tablet e smartphone creata dalla società «Altrama Italia» per consentire agli utenti di pianificare il proprio viaggio partendo dall'offerta culturale del luogo in cui si trovano. Da Perugia ad Assisi, da Città di Castello ad Orvieto: i tesori del «Cuore verde» non potevano mancare nella piattaforma web che raccoglie il meglio del patrimonio culturale nazionale e che, nel 2014, è stata premiata come migliore start up italiana sul turismo.

«CON L'UMBRIA abbiamo un legame particolare - spiega **Fabio Tarantino (nella foto)**, direttore commerciale di Altrama - perché il maggior promotore della nostra idea nel mondo è un grande docente dell'Università di Perugia». Si tratta di Adriano Ciani, professore ordinario di Economia agraria ed Estimo rurale alla facoltà di Agraria e studioso di fama internazionale, al quale il progetto dei giovani ingegneri co-fondatori di ViaggiArt (Giuseppe Naccarato e Stefano Vena) è piaciuto a tal punto da averlo sposato in pieno. «Per noi è un grande onore - continua Tarantino - poterci avvalere, a titolo completamente gratuito, del supporto scientifico di uno dei maggiori esperti nel settore dello sviluppo del territorio». Perché



l'obiettivo del sistema messo a punto, che si appoggia in gran parte sugli open data del ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, è proprio quello di far scoprire le eccellenze locali, in modo semplice e veloce. Praticamente con un clic.

«LA NOSTRA APP è scaricabile gratuitamente - precisa Tarantino - e funziona come una sorta di navigatore culturale indicando monumenti, eventi culturali, servizi di trasporto e prodotti tipici presenti intorno alla posizione

dell'utente». Insomma una bussola sempre aggiornata che dà suggerimenti su cose da fare e da vedere nel luogo in cui ci si trova. Il tutto utilizzando, appunto, il patrimonio culturale riconosciuto dal ministero. Il servizio è anche sul web al sito [www.viaggiart.com](http://www.viaggiart.com) dove chi si collega può pianificare il proprio itinerario in Umbria digitando la città da visitare. «Per ogni località - osserva Tarantino - ci sono informazioni su musei, chiese e palazzi storici accompagnati da una scheda fotografica». Ma anche dettagli sulla mobilità, grazie all'intesa siglata con l'azien-



### Il tour virtuale

SONO trentaquattro i luoghi dell'arte al momento disponibili su Perugia all'interno del sito [www.viaggiart.com](http://www.viaggiart.com). A chi vuole pianificare il proprio soggiorno nel capoluogo umbro, il portale suggerisce di visitare in primo luogo il Museo archeologico nazionale dell'Umbria, seguito dall'Ipogeo dei Volumni, dalla Galleria nazionale e dal museo di Palazzo della Penna. Indicate anche le distanze e i tempi di percorrenza.

da di rent a car «Europcar». E se il sistema messo a punto funziona, qualcosa da migliorare ancora c'è. «Puntiamo molto sull'Umbria - evidenzia - e vorremmo stringere rapporti di collaborazione con i vari Comuni del territorio per farli entrare nel nostro circuito così da ampliare l'offerta culturale della piattaforma web». L'appello è rivolto non solo alle istituzioni, ma anche ai privati: «Dai ristoratori ai proprietari di strutture ricettive - conclude Tarantino - che possono inserirsi per far conoscere eccellenze e servizi offerti».

**Chiara Santilli**

VITICOLTURA PROMOZIONE TERRITORIALE

## I vini del Cantico in vetrina a Bolzano

ACQUARIO DI LIVORNO  
ogni giorno un'avventura