
Viaggiart promuove virtuosamente ed efficacemente cultura e crescita economica

Viaggiart non è solo uno strumento, quanto piuttosto l'esito digitale di un virtuoso modello di sviluppo economico sostenibile. Esso, infatti, nasce da due sorgenti progettuali: politica del territorio e tecnica digitale innovativa, quindi programmare e saper operare.

Per noi territorio non è la land anglosassone, ma l'insieme delle caratteristiche che lo definiscono tout court: posizione geografica, paesaggio, tessuto economico imprenditoriale, arte (intesa come arte delle forme e arte del gusto – più semplicemente beni storico-artistici e cibo). Viaggiart nasce con il credere fortemente che dall'arte si debba partire per orientare il processo di conoscenza di un territorio. In questo è proprio la primaria differenza che rende unico questo strumento rispetto ai suoi più diretti competitors. L'economia del pianeta ha preso atto dei non pochi danni creati dalla cosiddetta globalizzazione, dall'agribusiness e, più in generale, da un orientamento politico mondiale denarocentrico. Stiamo evidentemente andando verso una rivoluzione epocale, inaugurata, come spesso accade in questi casi, da una profonda crisi economica e sociale. Il futuro, cioè, è andare avanti volgendo lo sguardo al passato remoto, spingere cioè sull'innovazione per incedere verso un contesto che tornerà a porre l'Uomo e il suo habitat sempre più al centro di ogni politica. Un progresso, cioè, di taglio umanista e rispettoso della diversità dei Popoli e della Natura. In tal senso il turismo da tempo ci indica come stiano cambiando i connotati dell'uomo che viaggia, sempre meno attento alle mete esotiche e prosperose di divertimenti, sempre più curioso di indagare e annusare il territorio visitato, di "mangiarlo" con gli occhi e con il gusto. Un turista amante del background, delle tradizioni, della lingua, degli usi e costumi che indichino il diverso piuttosto che il globale e globalizzato.

Una Guida che parte dalla cultura dell'arte e del cibo

Viaggiart parte dalla cultura perché siamo convinti che l'«Umanesimo di Ritorno» dalla cultura nasce e prospererà nei prossimi decenni. Viaggiart va incontro alle esigenze del "nuovo" viandante, mostrandogli primariamente ciò che egli sa genericamente del posto che intende visitare: per l'Italia ARTE e CIBO, Leonardo e Pizza.

Viaggiart è anche innovazione, nuovo pensiero e nuova logica, come detto, ma anche innovazione digitale. Il team tecnico è di grande qualità, soprattutto in tema di "OPEN DATA", il simbolo in informatica del mondo che si apre alla condivisione e all'epidemia culturale.

Viaggiart è ricerca: in futuro passerà in produzione che sfrutterà l'intelligenza artificiale per "caratterizzare" un viaggio a partire dalle peculiarità del turista.

Viaggiart, attraverso la sua piattaforma web, aiuta il turista a pianificare il viaggio offrendo come criterio di ricerca la meta. Esempio: vorrei andare a visitare i luoghi della Toscana. Digito quindi FIRENZE o PISA e posso immediatamente prendere contezza dei beni e degli eventi culturali calendarizzati. Inoltre posso immediatamente e semplicemente conoscere i dintorni di FIRENZE o PISA. Questa caratteristica di Viaggiart risolve il problema di quei territori, ricchi in assoluto, ma offuscati significativamente perché vicini ad una famosa meta turistica internazionale. Il turista che va a Roma, infatti, non sa che nelle prossimità dell'Urbe c'è l'aria dei Castelli intrisa di arte e bellezza. Castel Gandolfo, città stupenda, è praticamente resa invisibile dalla vicina Roma se non si usa Viaggiart.

Il principale vantaggio che un territorio può trarre da Viaggiart è appunto relativo alla visibilità di tutti gli anelli della catena turistica. Un vantaggio per gli Enti Pubblici, un vantaggio per gli operatori privati. Tutte le città, sino ai più piccoli paesi italiani, hanno un proprio sito con relativa sezione dedicata agli attrattori turistici. Ma raggiungere tali URL al momento è assai difficile usando parole chiavi sui motori di ricerca più diffusi. Viaggiart, invece, ha un suo proprio database e un suo proprio motore di ricerca basato, come abbiamo detto, sulla ricerca del luogo: paese, città, regione (domani anche nazione visto che Viaggiart è già in contatto¹ con l'Inghilterra, la Svizzera, la Germania, l'Albania e gli Stati Uniti). In

¹ In alcune aree, come nel caso dell'UK, già in fase operativa di sperimentazione

questo database noi inseriamo un minisito di ogni amministrazione contrattualizzata, dando la possibilità di linkarsi anche al sito istituzionale dell'Amministrazione stessa.

L'App Mobile Viaggiart guida poi il turista nel momento in cui egli raggiunge la meta prefissata. Lo guida a 360° fra tutti gli attori che compongono la filiera turistica sempre partendo dal bene culturale. E lo fa geolocalizzando il turista e mostrando a questi beni e servizi sulla base del criterio di vicinanza. Cioè se sono alla stazione Termini avrò modo di sapere cosa c'è intorno ad essa in termini di beni e servizi. Viaggiart, quindi, è anche divulgatore dei fattori pubblici e privati di economia a tutto spettro. Avrò immediata contezza di cosa vedere e di cosa potermi servire in prossimità: siti artistico culturali, strutture ricettive, servizi di trasporto, produttori e venditori delle tipicità alimentari del luogo. E Viaggiart mi conduce, mi guida al bene o al servizio che decido di selezionare facendo partire il navigatore. E quando lo raggiungo ho a disposizione una sua descrizione grafica e testuale.

Nel prossimo anno Viaggiart darà grande visibilità "cibo".

Viaggiart si candida ad essere proprietario della più esaustiva banca dati della filiera turistica.

Ogni Amministrazione Pubblica contrattualizzata (Città, Regione, Provincia, Parco, Comunità Montana, Gasl, ecc) arricchisce il database Viaggiart inserendo in appositi moduli forniti tutto quanto non è censito negli OPEN DATA del Ministero dei Beni Culturali.

Viaggiart impone la sua unicità attraverso una veloce quanto virtuosa policy di marketing e di arricchimento di dati certificati incamerando parallelamente il supporto di prestigiosi rappresentanti internazionali della cultura tout court

Viaggiart si fa forte dell'**autorevolezza delle fonti**. I dati Viaggiart sono **dati certificati**. Essi provengono, infatti, dal Ministero dei Beni Culturali, dalle Amministrazioni Pubbliche clienti, dalla compagine interna ovviamente interessata a selezionare fonti più che attendibili e, ancor di più, dalle prossime partnership di altissimo prestigio che in questi giorni si stanno formalizzando.

Viaggiart ha già iniziato ponti e sbarchi verso e all'Estero

E' stato già avviato un progetto pilota in UK nella città di Leeds.

Stiamo approcciandoci alla Comunità Europea tout court.

Da tempo parliamo con esperti di start up.

Viaggiart non seleziona, non recensisce, quindi non esclude. Viaggiart indica e premia l'ospitalità

Con i "suggeritori" presenti oggi su Internet milioni di bravi operatori dell'accoglienza rimangono "out" dal mercato. Soprattutto i piccoli, coloro i quali non hanno forza, ma rappresentativi comunque, e spesso più dei loro competitors, delle più genuine tradizioni dei luoghi, del più alto senso civile, agenti di quella convivialità assai apprezzata dai turisti di ogni dove.

Viaggiart propone agli operatori dell'accoglienza un Disciplinare di "modi" a cui gli affiliati devono adeguarsi. Non sono qui i servizi materiali a fare la differenza, non vengono richieste, infatti, informazioni inerenti "il lusso", piuttosto si richiede "il confortevole". Non interessa la divisa del portiere, quanto la sua attitudine al sorriso. Il Disciplinare², in definitiva, è una guida attraverso le buone maniere, tipiche dell'ospitalità di rango. Locali dignitosi e senso dell'ospitalità: tanto chiediamo e vogliamo.

E' il mercato che premia Viaggiart

In poco più di 5 mesi:

Viaggiart.com ha 40.000 accessi unici giornalieri

Aeroporti di Roma, Aeroporti di Napoli, Aeroporto di Lamezia Terme, Aeroporto di Crotone sono nostri

² In economia la fiducia è sempre utile, come è facile riscontrare negli scritti dei maggiori studiosi e come l'uomo ha evidenziato ogni qualvolta si è accinto ad assumere delle decisioni impegnative.

partner

Europcar è nostro partners

Siamo fornitori Telecom Italia la cui rete commerciale vende Viaggiart alle Pubbliche Amministrazioni

Il 5 maggio abbiamo firmato una convenzione con ASSOTURISMO-CONFESERCENTI NAZIONALE

Sono aperti almeno 10 importanti tavoli nazionali con Organizzazioni di primo livello negli ambiti: trasporti pubblici e privati, accoglienza, cultura, Istituzioni, Associazioni datoriali

Il Management di Viaggiart

Il team a capo di Viaggiart ha avuto una formazione assai rigorosa nei campi dell'ICT, acquisendo così specializzazioni profonde nelle nuovissime branche dell'innovazione tecnologica.

Il team a capo di Viaggiart ha avuto percorsi lavorativi assai variegati, peraltro sovente tracciati da incontri e frequentazioni con uomini di cultura di fama internazionale.

Il team di Viaggiart è eterogeneo nelle competenze ed omogeneo nei valori

Piccola sintesi

Viaggiart non giudica, non offre recensioni, le immagini e i testi guidano semplicemente fra le "realtà" delle cose, senza orpelli di alcun genere.

Viaggiart, inoltre, guadagna facendo guadagnare. Vale a dire che si offre come un espertissimo consulente che agisce marketing efficace traendo profitto dai profitti che genera.

Viaggiart è la manna di tutte le pedine che nel turismo muovono, accolgono, danno da mangiare ed erogano cultura ai viaggiatori.

Viaggiart è una manna per i nuovi turisti, sempre più desiderosi di scoprire e conoscere a fondo il territorio prescelto, volendosi in esso immergere sino a divenire il territorio stesso.

Viaggiart rende visibili nel web tutta la miriade di piccoli operatori dell'accoglienza, piccoli artigiani, piccoli produttori che sin qui al mondo risultavano sconosciuti, quindi inesistenti.

Viaggiart promuove i territori e i servizi in esso allocati, quindi è la manna delle amministrazioni pubbliche.

Viaggiart fa conoscere tutto ciò che il mondo cerca e non sa dov'è.

Viaggiart ama i turisti e chi di turismo vive.

Viaggiart è fatta da persone che promuovono la bellezza dell'essere e del fare.